



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

20
24



Parlare di **sostenibilità** oggi non è più una scelta, ma una **necessità**.

Il contesto globale ci spinge a riflettere su come viviamo, produciamo e consumiamo. Le aziende, in particolare, hanno il dovere di guidare il cambiamento, assumendosi la **responsabilità** di costruire modelli di crescita che rispettino **l'ambiente** e **le persone**. In BIESSE crediamo che ogni azione conti. Per questo motivo abbiamo deciso di integrare la sostenibilità nei nostri processi, nei prodotti e nella cultura aziendale. Non si tratta solo di ridurre l'impatto ambientale, ma di adottare una visione più ampia e consapevole, capace di generare **valore** nel lungo periodo.

Questo Report racconta il nostro **percorso**: i traguardi raggiunti, le sfide che abbiamo affrontato e gli obiettivi che ci poniamo per il futuro. Siamo consapevoli che il cammino è ancora lungo, ma ogni passo che facciamo è orientato verso un modo di fare impresa più attento, equo e responsabile.

Siamo pronti a continuare su questa strada, con impegno e trasparenza, nella convinzione che solo unendo le forze si possa costruire un **futuro** più sostenibile per tutti.



Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Nel 1980 Beppe Sarvia fonda con la sorella Agnese la BIESSE, un magazzino di forniture elettriche in Fossano (CN), la loro città natale. Pochi anni dopo, grazie all'intraprendenza e alla loro capacità, vengono aperte nuove filiali in Piemonte e Liguria. Successivamente nascono nuove filiali oltre ad alcune divisioni specialistiche e l'azienda si espande anche a livello internazionale, nei paesi dell'Europa dell'Est.

BIESSE è oggi in Italia, uno dei punti di riferimento nel settore della distribuzione di materiale elettrico. Qualità, affidabilità e competenza, rispetto dei propri collaboratori, sono i valori su cui da più di quarant'anni l'azienda fonda il proprio business. BIESSE da sempre assicura il suo servizio offrendo ai propri partner un valore aggiunto fatto di conoscenze tecniche altamente specializzate che garantiscono la creazione di strategie commerciali innovative. La capillarità dell'assetto organizzativo consente, infatti, di rispondere ad ogni esigenza in modo rapido e mirato. La crescita di BIESSE è, quindi, frutto di un percorso di sinergie ultradecennali con dipendenti, fornitori e clienti. Tale percorso di crescita si basa anche sul rispetto e sulla tutela dell'ambiente e delle comunità locali in cui la società stessa opera, all'interno di uno scenario internazionale caratterizzato sempre più da sfide complesse che impattano nel presente, ma soprattutto nel futuro.

Proprio per questo motivo, oggi, la sostenibilità è diventata una priorità per tutti gli attori del mercato e BIESSE è decisa ad impegnarsi e dare il suo contributo, attuando, nel concreto, un modo di fare impresa sostenibile e responsabile.

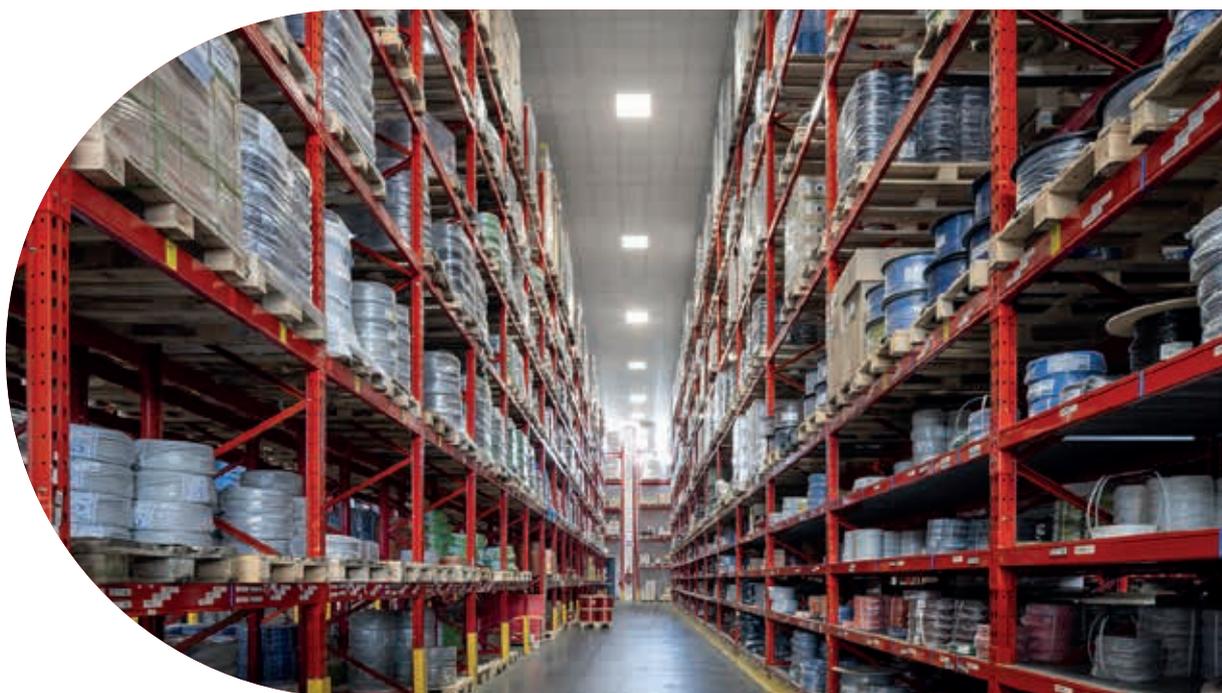
La presente rendicontazione rappresenta il primo passo di un cammino che, grazie al miglioramento e progresso continuo, condurrà la società ad una maggiore trasparenza e collaborazione con tutti gli stakeholder.

Il report in oggetto si riferisce agli assetti di tutti i punti vendita di BIESSE che fanno capo alla sede legale dell'azienda sita in via B. Chiarini 7, 12045 Fossano (CN).

In particolare, le filiali e gli uffici commerciali oggetto di esame sono stati:

- Fossano (sede), Via Chiarini, 7
- Asti, Corso Alessandria, 535
- Brescia, Via Rieti, 10
- Como, Via Monte Rosa, 6/C
- Conegliano Veneto (San Vendemiano) Via Friuli, 3
- Fiorano Modenese, Via Pedemontana, 116
- Mantova (Levata di Curtatone), Via Guareschi, 18
- Modena, Strada Sant'Anna, 659
- Mondovì, Corso Inghilterra, 1/a
- Montecchio Emilia, Via L. Spallanzani, 7
- Pedrengo, Via Cavalier Pino Longhi, 8
- Rivoli, Corso Allamano, 141/B
- Torino Centro, Via Guglielminetti, 35
- Treviso, Via Molinella, 1
- Verona, Via Staffali, 44L
- Alessandria, Via Galimberti, 25/27
- Bra, Via Piumati, 92/a
- Ceva, Via S. Bernardino, 20
- Concorezzo, Via dei Mestieri, 15/ 7
- Cuneo, Corso Francia, 123
- Genova Est, Lungo Bisagno d'Istria, 17/B rosso
- Mirandola, Via 11 Settembre 2001
- Moncalieri, Via Baden Powell
- Monfalcone, Via San Francesco, 1
- Orbassano, Strada Torino, 27
- Reggio Emilia, Via Anna Maria Enriques Agnoletti, 11
- Savona, Via Gnocchi Viani, 27
- Torino Nord, Via Reiss Romoli, 243
- Trieste, Via Flavia, 35
- Vicenza, Viale degli Scaligeri, 13

Le vendite della società sono principalmente rivolte alle imprese, agli artigiani ed ai dettaglianti presenti sul mercato locale e nazionale. All'estero l'attività di vendita viene svolta attraverso le società controllate in Romania e Repubblica Ceca.



BIESSE nel mondo





**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ**

Sommario

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

3

9

INFORMAZIONI DI RENDICONTAZIONE

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

10

15

AMBIENTE

PEOPLE

23

29

NETWORK E TERRITORIO

MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE

33

37

LEADERSHIP E GOVERNANCE

INDICE DEI GRI

40



Beppe Sarvia
Fondatore di BI ESSE S.p.A.



Negli ultimi anni abbiamo trasformato sfide complesse in opportunità, guidati da valori come rispetto, responsabilità e sostenibilità. Guardando al futuro, continueremo a investire in innovazione in tutti i settori strategici di BIESSE, senza mai perdere di vista ciò che per noi conta di più: il rapporto solido e trasparente con fornitori, clienti e collaboratori, che resta il cuore del nostro modo di fare impresa.



Gigi Trigari
Amministratore Delegato di BI ESSE S.p.A.



In BIESSE ho imparato che il vero motore del cambiamento sono le persone. Quando siamo uniti da valori come integrità, innovazione e attenzione alle risorse umane e all'ambiente, nasce la capacità di trasformare il cambiamento in crescita. È questa forza collettiva che ci guida, ogni giorno, nella costruzione di un futuro più solido, equo e sostenibile.



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da SYNESGY-VIEW (www.esg-view.com). La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a BIESSE S.p.A. da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024.

In merito alla sostenibilità, inoltre, BIESSE presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale, tra cui quella di Ecovadis.

— GRI Sustainability Reporting Standards

— Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei loro bisogni e delle aspettative assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento continuo della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali. Grazie all'attività di ascolto/confronto con i diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. BIESSE considera fondamentale un rapporto di stretta collaborazione con tutti gli stakeholder. Per questo motivo sono stati individuati tutti i soggetti interessati (dipendenti, clienti, fornitori, banche, collaboratori ecc), definendo il livello di coinvolgimento di ciascuno di loro, in considerazione delle funzioni e del dialogo costante. Il sistema di relazioni di BIESSE con i propri stakeholder prevede attività, strumenti e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei loro diversi profili ed esigenze.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzione Generale	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Diversi incontri durante l'anno	Momenti di formazione, incontri dedicati	Presentazione progetti, esito indagini
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative della clientela	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzione Generale	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Amministrazione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Incontri periodici finalizzati anche ad eventuali specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Marketing e Direzione Generale	Definizione di obiettivi e condivisione di valori per valorizzare il territorio locale	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi. I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa.

I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

Social

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di BI ESSE S.p.A.

BIESSE, in collaborazione con Synesgy, è riuscita a mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità. Sono stati messi in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato, al fine di fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività.

La consapevolezza acquisita ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di BIESSE, testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.



AMBIENTE





Gestione degli impatti ambientali

GRI 1 • GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti ambientali tramite le proprie attività oppure a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli effetti provocati e correlati alle sue operazioni, ai suoi prodotti ovvero ai servizi offerti alla clientela. In tale contesto, l'impresa virtuosa è quella che identifica le strategie per evitare, mitigare e/o porre rimedio agli impatti negativi sull'ambiente circostante, migliorando ulteriormente quelli positivi.

A tal proposito, BIESSE monitora con appositi indicatori quantitativi le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale ed è in grado di raccogliere dati ambientali relativamente alle proprie attività. I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, infatti, sono in grado di restituire informazioni riguardanti le emissioni CO₂, i consumi energetici e di acqua.

L'implementazione delle misure per ridurre l'impronta ambientale dell'azienda e delle sue attività avviene mediante campagne di relamping, sostituzione e riqualificazione degli impianti di climatizzazione con pompe di calore, nonché installazione di impianti fotovoltaici presso alcune delle proprie sedi.

Materiali

GRI 301-2 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso. Proprio per questo motivo BIESSE, in qualità di rivenditore di materiale elettrico, promuove da sempre la vendita di articoli a basso impatto ambientale, in linea con le tendenze di mercato. L'azienda, inoltre, utilizza materiali riciclati come carta, cartone, plastica e derivati nell'ambito delle proprie attività, in particolare per imballare i prodotti che devono essere consegnati alla clientela. La percentuale di spesa per materiali riciclati rispetto al totale degli acquistati è 20%.

BIESSE ha altresì adottato un adeguato sistema di packaging in virtù del quale le scatole di cartone sono classificate, per dimensioni e volumi, in quattro differenti tipologie a seconda dell'effettivo ingombro dei prodotti venduti. Grazie a tale sistema, infatti, non solo si riducono gli imballi utilizzati, ma addirittura viene ottimizzata la gestione dello spazio all'interno del vano di carico dei mezzi di trasporto.

Con riferimento alla gestione dei trasferimenti interni di merce tra magazzino centralizzato di Fossano e gli altri punti vendita, invece, BIESSE utilizza specifiche scatole di plastica con coperchio, che vengono di volta in volta riutilizzate, in modo tale da limitare i consumi di carta/cartone e similari. Oltre a ciò, la società adotta apposite procedure per garantire il recupero degli scarti (carta e plastica), i quali generalmente vengono riutilizzati internamente oppure ceduti a terzi. Gli imballi di legno, invece, sono riconducibili ai pallets ed alle bobine dei cavi elettrici. Entrambi i prodotti vengono riciclati fino al raggiungimento del loro naturale deperimento e corretto smaltimento. La tipologia di materiale che viene usato maggiormente per l'imballaggio è carta, cartone, plastica e derivati.

Energia

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 302-5 • ESRS E1-3 • ESRS E1-4 • ESRS E1-5 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente alla società di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento. In qualità di rivenditore di materiale elettrico, i consumi di energia di BIESSE riguardano esclusivamente la sede, il polo logistico ed i punti vendita. Nell'ambito dell'attività aziendale, viene applicato un sistema per la gestione dell'energia, ovvero un insieme di azioni programmate, strategie e regole finalizzate a gestire, nel modo più razionale possibile, l'utilizzo dell'energia stessa. A tal proposito, in base ai dati raccolti, è stato calcolato per il 2024 un consumo di energia elettrica pari a circa 1.182 kWh.

BIESSE, inoltre, dispone accordi di fornitura energetica che prevedono un mix a minor impatto ambientale, nonché di 8 impianti di produzione di energia elettrica da fonti alternative di tipo fotovoltaico, per una potenza complessiva di 4,5 MW.



8

Impianti di produzione di energia elettrica da fonti alternative di tipo fotovoltaico

4,5 MW

Potenza complessiva degli impianti

Negli ultimi 5 anni BIESSE ha deciso di portare avanti un progetto di relamping dei punti vendita al fine di efficientarne le prestazioni energetiche. Proprio per questo motivo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel 2021 è stata effettuata l'installazione di nuovi corpi illuminanti a LED nei punti vendita di Mantova e Ceva. Da questo intervento è stato conseguito un valore di efficientamento energetico pari a circa 24.000 €. Grazie ad un'attenta analisi dei dati raccolti si è calcolato che, rispetto all'anno precedente tale azione, i consumi si sono ridotti del 28% circa.

L'azienda, inoltre, adotta sistemi di analisi e raccolta dati riguardanti i consumi energetici, che sono in grado di restituire informazioni e permetterle così di sviluppare procedure interne ed accorgimenti per abbassare gli impatti. Fra le azioni più rilevanti si citano l'ottimizzazione dell'uso di climatizzatori e dei sistemi di riscaldamento mediante una regolazione adeguata della temperatura, lo spegnimento di apparecchi e dispositivi quando non utilizzati e la corretta manutenzione degli impianti di ventilazione e condizionamento dell'aria. La società dispone di impianti di produzione d'energia di tipo fotovoltaico e di accordi di fornitura energetica che prevedono un mix a minor impatto ambientale.



Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 • GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile dell'acqua è di fondamentale importanza in quanto considerata come bene condiviso e da preservare.

Operare in questo contesto è essenziale per l'azienda, affinché le risorse idriche siano ottimizzate e gestite in modo razionale, tenendo conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico ove sono presenti tutti i punti vendita di BIESSE. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, agenti e collaboratori, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices su questo tema. A tal proposito, in base ai consumi del 2024 e dei dati raccolti ed analizzati, l'acqua consumata in un anno da tutti i punti vendita di BIESSE è pari a circa 4363 m³. I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, infatti, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.



Emissioni

GRI 3-3 • GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-5 • ESRS E1-6

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento di BIESSE verso la gestione environmentally friendly del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono principalmente le fonti energetiche, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore. Da ciò discende l'importanza della rilevazione delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse. I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti le emissioni di gas climalteranti prodotte e la quota indicativa e conseguente di inquinamento atmosferico. Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 794 tCO₂ eq. Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 365 tCO₂eq. Nell'ambito delle proprie attività, la società si avvale di sistemi di raffreddamento e sta lavorando per rinnovarli in virtù dei limiti previsti dal Regolamento UE F-Gas 2022 relativo ai gas fluorurati a effetto serra: possiede infatti, sistemi di refrigerazione in linea detti limiti.

Il parco auto di BIESSE è composto da automobili sia di proprietà che noleggiate. La società, inoltre, possiede alcuni autocarri ad alimentazione diesel con i quali effettua quotidianamente le consegne nelle zone più vicine alla sede di Fossano. La restante parte delle spedizioni, invece, viene affidata a società terze di trasporti, in modo tale da garantire la migliore qualità del servizio in termini di velocità e puntualità. BIESSE da sempre gestisce e controlla i trasporti in uscita per migliorare i carichi di camion e furgoni, ma anche e soprattutto per ottimizzare i giri di consegna e carichi di ritorno.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

 DIESEL	138
 BENZINA	15
 IBRIDI	2

Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

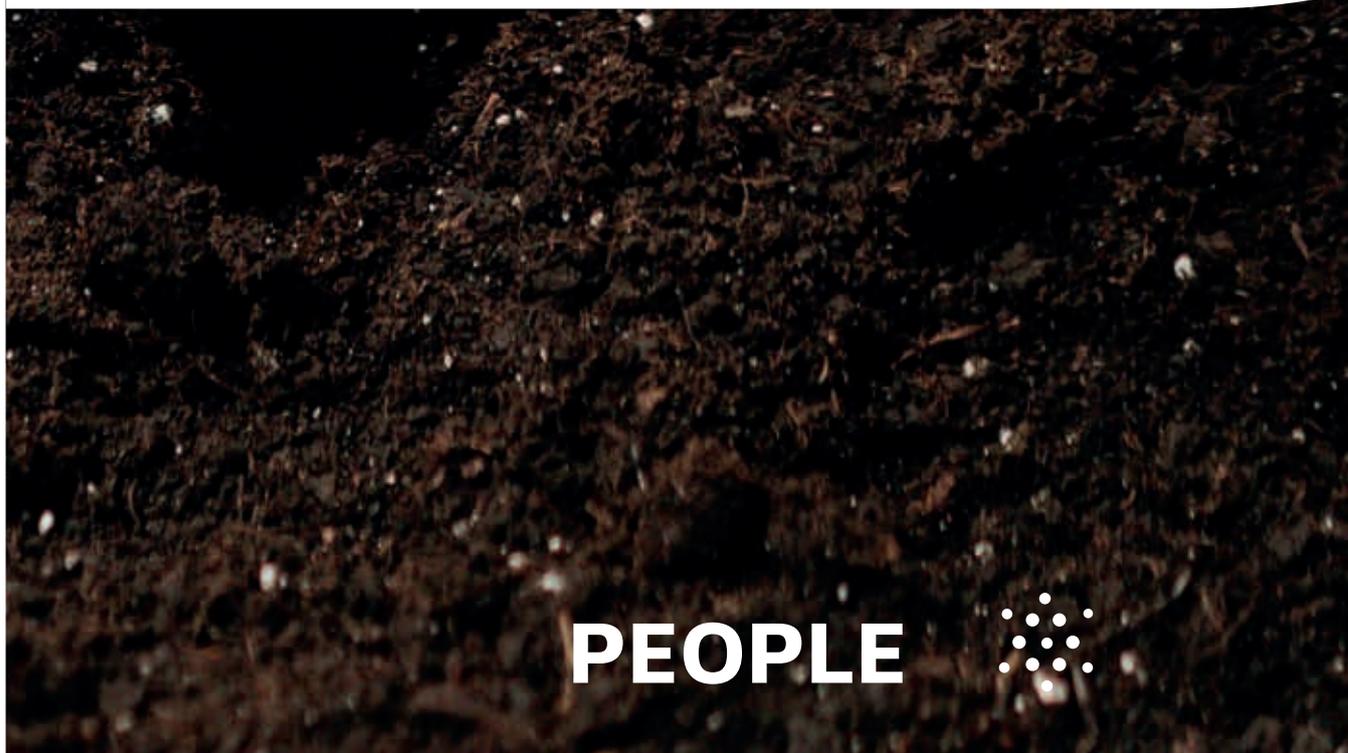
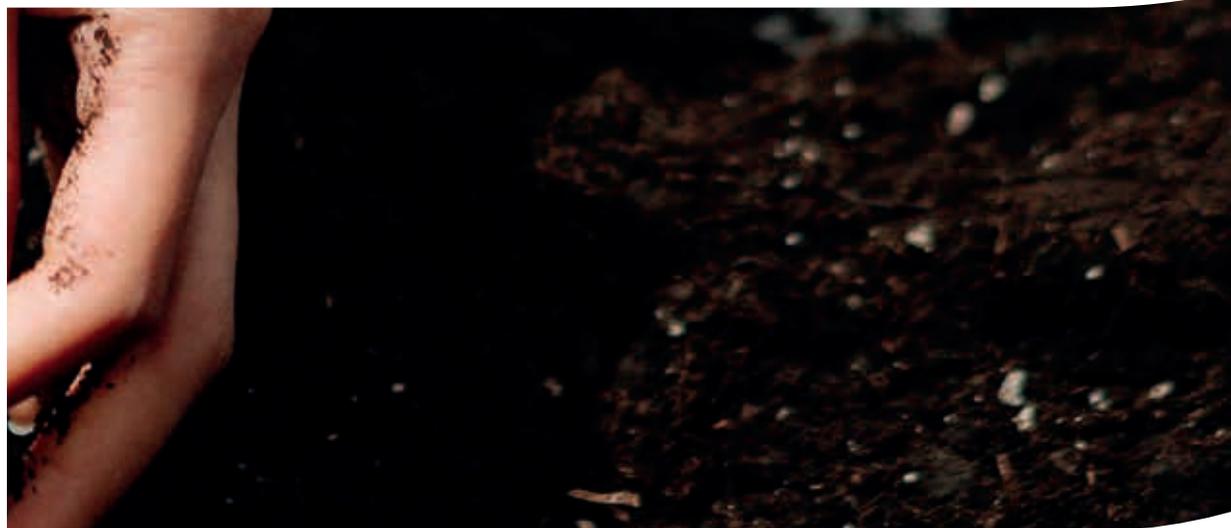
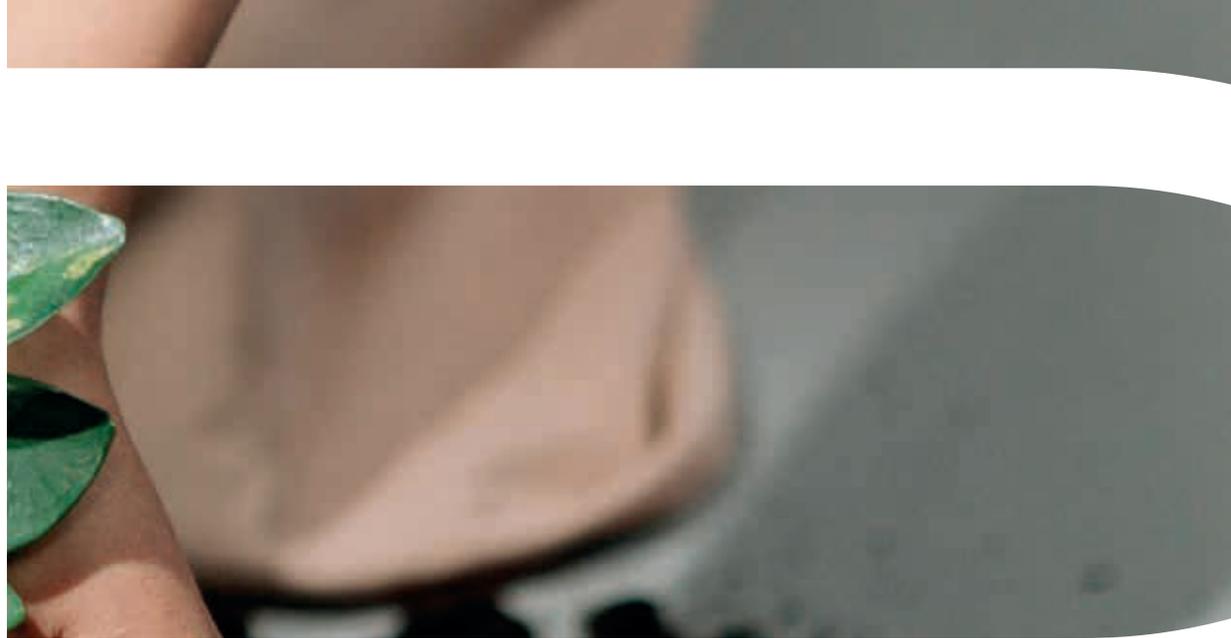
Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'azienda, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

- In BIESSE viene effettuata la raccolta differenziata in tutti i suoi punti vendita, con particolare riguardo a plastica, vetro, carta, materiale informatico e RAEE ed altri rifiuti come l'organico, ferro e acciaio.
- Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno è stato pari a circa 155 ton.
- Tra servizi offerti dalla società nei confronti dei propri clienti, vi è anche il ritiro di alcuni rifiuti pericolosi come, ad esempio, batterie al piombo e tubi fluorescenti ovvero altri materiali contenenti mercurio. Tali rifiuti vengono gestiti con aziende specializzate nel ritiro e nel trattamento.
- All'interno del polo logistico di Fossano e negli altri punti vendita, sono previste aree apposite adibite alla raccolta differenziata della spazzatura così come sopra descritta.









PEOPLE





“Valorizziamo ogni nostra risorsa non come individuo, ma come elemento di forza della nostra squadra.”

Occupazione

GRI 1 • GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 2-30-a • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Fondamentale è comprendere l’approccio di BIESE all’impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all’assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre. La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata anche a politiche di welfare interne, costituisce elemento fondante affinché la società possa garantire performance elevate in tema di qualità del servizio offerto alla clientela. Da sempre BIESE crede che, un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l’inclusione sociale e l’equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, sia in grado di migliorare le performance dell’impresa, valorizzando la diversità ed offrendo pari opportunità, anche tramite strumenti di welfare. La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità e svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale **donne:**

	QUADRI	1
	IMPIEGATI	63
	OPERAI	33

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale **uomini**:

 QUADRI	4
 IMPIEGATI	168
 OPERAI	99
 STAGE/TIROCINI	1

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 39 %.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

 DONNE	28972.18
 UOMINI	47775.67

- L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.
- La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 3%.
- La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 2%.
- L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 4% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.
- Gli infortuni occorsi nell'ultimo triennio (2022-2023-2024) sono stati pochissimi. Nel 2024 si sono registrati solo alcuni casi di infortunio ed i giorni persi, che hanno portato ad un'inabilità temporanea al lavoro, sono più di 50.
- Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 648.042.
- Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 18 nuovi posti di lavoro.



648.042

Ore lavorate nel corso dell'ultimo anno

L'azienda applica il CCNL Commercio, ultimo aggiornamento 31/10/2024. L'azienda lavora in sinergia con le scuole del territorio, in particolare quello piemontese, al fine di diventare un punto di riferimento per offrire sbocchi lavorativi agli studenti. Allo stesso tempo, la società valorizza al massimo l'esperienza e le conoscenze del personale che vanta una sufficiente anzianità lavorativa.



18

Nuovi posti di lavoro creati durante l'anno

BIESSE ha adottato la politica EDI (equità, diversità ed inclusione) e l'ha pubblicata sul suo sito internet. Questa iniziativa testimonia la volontà concreta dell'azienda di promuovere un ambiente di lavoro equo, rispettoso delle differenze e aperto alla valorizzazione di ciascun individuo, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, età o disabilità. Pubblicando la politica EDI, BIESSE dimostra trasparenza e responsabilità, offrendo ai dipendenti, clienti e stakeholder una chiara visione dei propri valori e degli impegni presi per costruire una cultura aziendale più inclusiva e sostenibile nel tempo.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- premi di produttività
- convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti)
- flessibilità oraria/smart working

Ogni estate, l'azienda organizza una grande grigliata all'aperto presso la sede principale di Fossano, coinvolgendo dipendenti, clienti e fornitori in un momento informale di condivisione e convivialità. Questo appuntamento annuale è pensato per creare occasioni di contatto al di fuori del contesto lavorativo, favorendo relazioni più autentiche e dirette tra tutte le persone che gravitano intorno all'organizzazione di BIESSE. L'atmosfera rilassata e amichevole contribuisce a rafforzare lo spirito di squadra, stimolare il dialogo e consolidare un senso di comunità, elementi fondamentali per una collaborazione efficace e duratura.



Formazione

GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • GRI 404-2 • ESRS S1-13

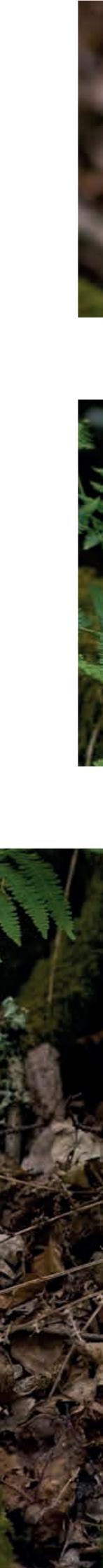
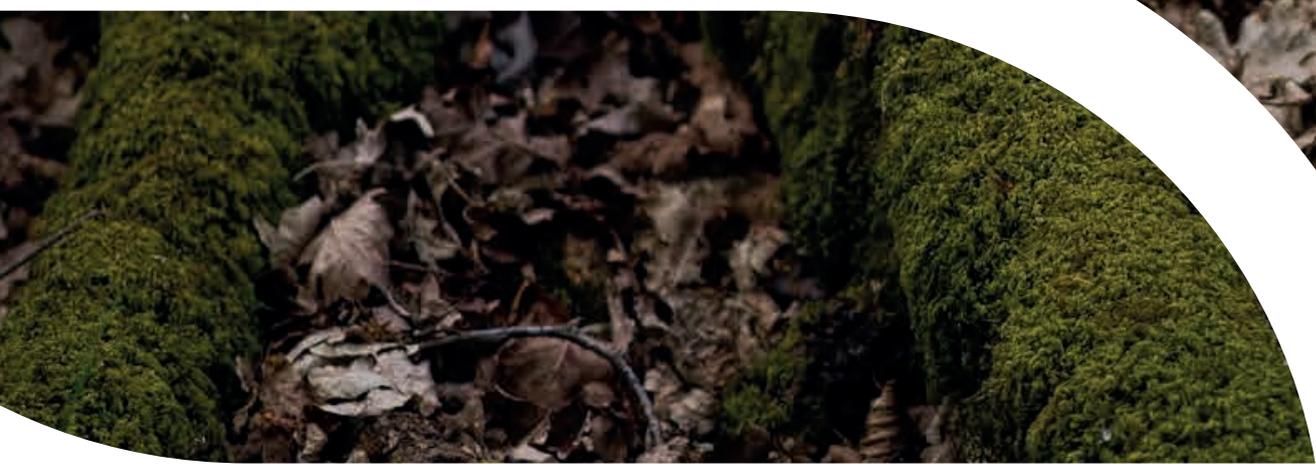
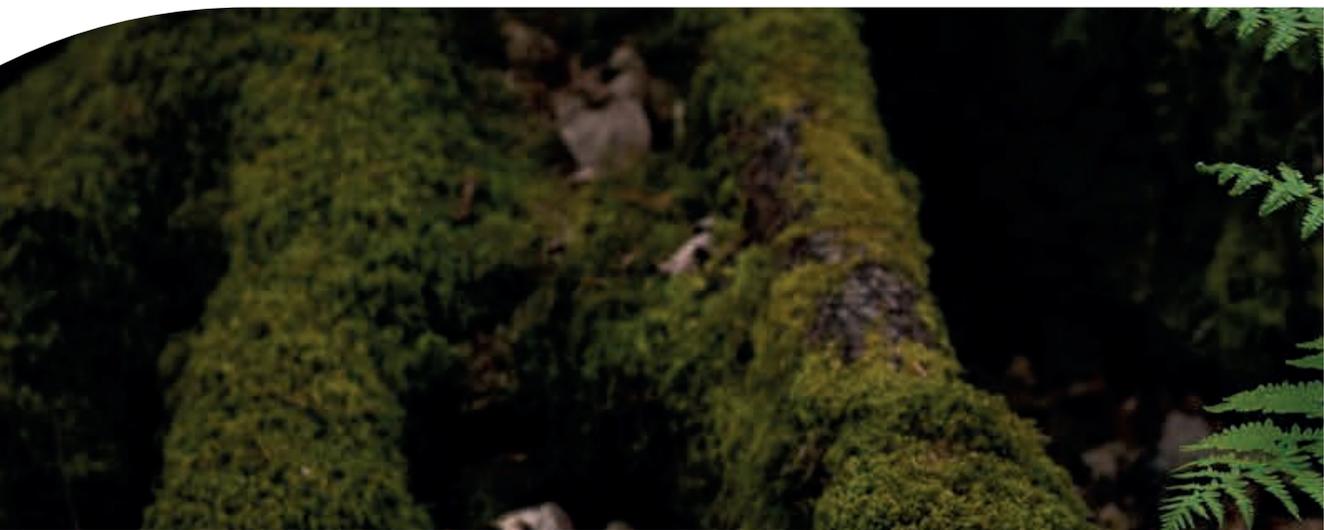
La società BIESSE è convinta che lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze siano condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore aggiunto. Proprio per questo motivo anche la formazione permanente dei propri dipendenti è un principio fondamentale che fin dalle origini caratterizza l'azienda. Una scelta impegnativa che però ha portato il gruppo ad essere uno dei maggiori player nazionali nella distribuzione del materiale elettrico.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 1.648.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:

- il tema della salute e sicurezza sul lavoro
- il tema della privacy (ex Gdpr)
- corsi di formazione con i fornitori

BIESSE agevola la formazione di specialisti certificati in ambito di sostenibilità, tra cui ingegneri ed altri impiegati, ma l'obiettivo per gli anni futuri è quello di estendere la formazione, la cultura e la sensibilità di tutti i dipendenti e collaboratori ai principi ESG.





NETWORK E TERRITORIO



Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 417-1

BIESSE da sempre mette al primo posto il rapporto con la clientela e la sua soddisfazione in riferimento alla qualità del servizio offerto. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese per migliorare la gestione di tutto il ciclo attivo di vendita: dal contatto con il cliente, alla preparazione delle offerte/ricezione dell'ordine e l'assistenza post-vendita. Grazie alle risorse umane esperte nel settore, l'azienda è in grado di offrire ai propri partner un celere sviluppo delle attività, la risoluzione delle problematiche e la personalizzazione del servizio.

Per offrire un servizio sempre più qualificato ai suoi clienti, BIESSE da sempre investe nel know how attraverso percorsi di crescita sia tecnici che commerciali per il proprio personale, in un contesto in cui il progresso tecnologico dei prodotti commercializzati risulta essere in continua e rapida evoluzione. Un punto di forza è sicuramente l'interazione tra tutte le divisioni e la partecipazione collettiva ai progetti più complessi che richiedono competenze plurime in settori differenti. A tal proposito, infatti, BIESSE presidia il mercato del materiale elettrico con dieci divisioni specialistiche che sono:

AUTOMAZIONE INDUSTRIALE



EFFICIENZA ENERGETICA



QUADRISTICA



DRIVE&MOTION



ANTINCENDIO



FOTOVOLTAICO



CLIMATIZZAZIONE



SICUREZZA



SMART BUILDING



STUDIO LUCE



Molto importante è anche l'aspetto della tutela della privacy e la sicurezza dei dati trattati da BIESSE la quale, proprio su questi temi, si è dotata di apposita policy.

Per monitorare e controllare le quantità dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, BIESSE si avvale di:

- piani di controllo dei prodotti durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità;
- un software specifico di monitoraggio delle giacenze e per il riordino degli stock a magazzino. Tale software fa sì che gli articoli stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo tale da ridurre il rischio di obsolescenza e/o degrado legato alla scarsa rotazione.

Nel polo logistico di Fossano ed anche nei punti vendita di BIESSE vengono applicati, inoltre, strumenti di controllo della merce durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nei magazzini, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità al cliente finale. Per rispondere alle esigenze della clientela, BIESSE lavora da sempre sull'evoluzione gestionale e tecnologica della logistica. È stato realizzato un magazzino centralizzato di oltre 25.000 mq coperti con più di 50.000 articoli presenti in stock, 4 minilo- ad automatizzati per i prodotti ad alta rotazione ed un ulteriore magazzino automatizzato per la gestione dei cavi al taglio. Non meno importante è il servizio di acquisto on-line che offre la possibilità, per i clienti abilitati, di effettuare gli ordini tramite l'apposita area riservata sul sito internet di BIESSE, consenten- done l'invio direttamente al magazzino centralizzato anche in orari di chiusura dei vari punti vendita. I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'azienda sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. In particolare, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del relativo flusso di denaro tra un'azienda ed i suoi partner.

Gli investimenti effettuati da BIESSE rispondono sempre ad esigenze aziendali mirate all'innovazione, allo sviluppo delle tecnologie ed alla ricerca di una sempre migliore qualità del servizio. A tal propo- sito, infatti, BIESSE nel 2023 ha effettuato un importante investimento nel polo logistico di Fossano, implementando il magazzino automatico con una quarta nuova corsia che ha migliorato ed accelerato l'evasione degli ordini verso clienti.

Sponsorizzazioni e liberalità

In particolare, sono state effettuate donazioni ad alcune associazioni sportive, all'AIRC (Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), all'Ospedale infantile Regina Margherita di Torino ed all'Ospedale pediatrico dei Bambini "Vittore Buzzi" di Milano.

A livello locale, invece, sono state fatte donazioni alla Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Fossano ed alla Fondazione Fossano Musica. Nel 2024 sono state anche effettuate donazio- ni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità per un totale di circa € 79.500.



79.500€

Donazioni/sponsorizzazioni/liberalità
a vantaggio della comunità





**MODELLO DI BUSINESS
E INNOVAZIONE**





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 •
ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Nell'ambito dei rapporti che la società BIESSE intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità, rispetto dell'ecosistema e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'azienda è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, BIESSE è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi. La gestione degli acquisti è centralizzata a Fossano e BIESSE commercializza beni e prodotti di cui viene garantita, dal fornitore stesso, la tracciabilità delle caratteristiche di produzione della merce, nonché la collocazione geografica della produzione. Per controllare i prodotti acquistati dai fornitori e destinati alla vendita/distribuzione, vengono utilizzate apposite procedure per il monitoraggio della merce in ingresso nel polo logistico. Precisamente, viene effettuato un controllo sulla corrispondenza tra consegna effettuata e consegna pattuita, valutando anche lo stato della merce ed individuando eventuali anomalie.

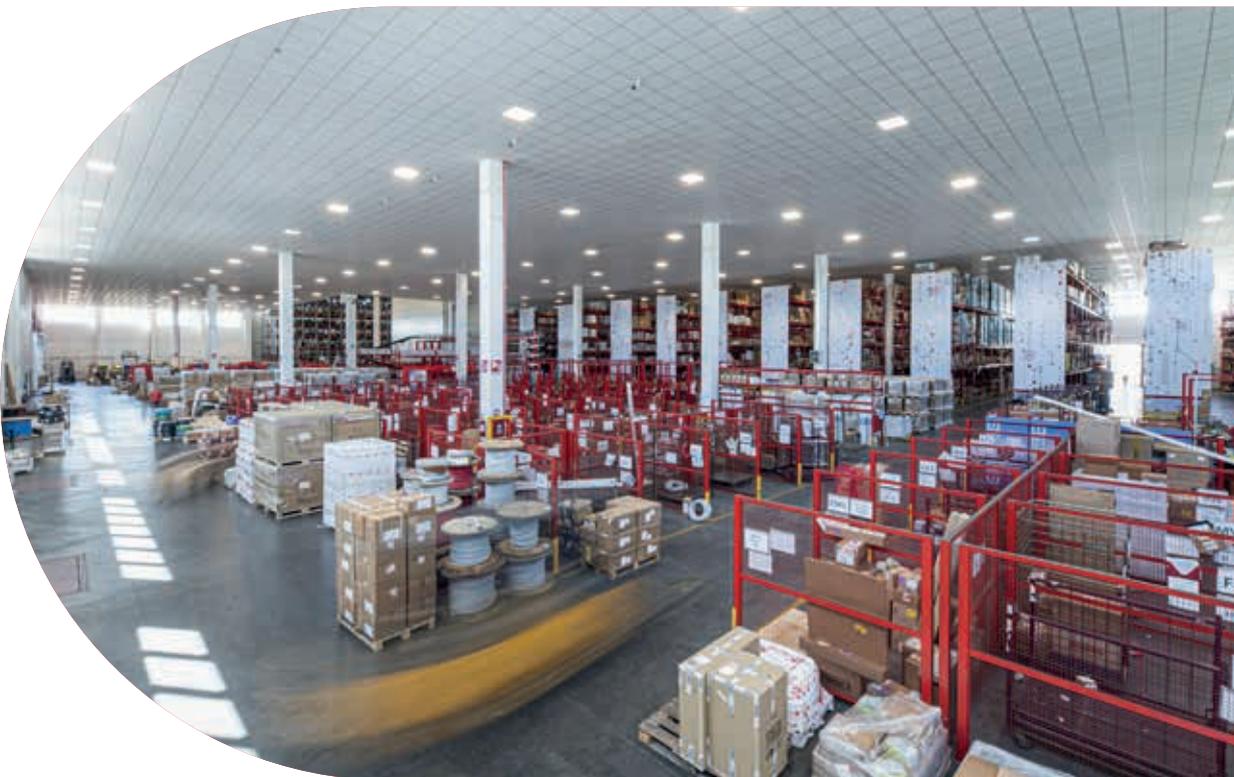
Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda utilizza apposite tecnologie per il monitoraggio della merce in ingresso. La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, in particolare nella gestione sostenibile dei processi di trasporto della merce e gestendo in modo quanto più efficiente possibile le distanze di consegna, oltre che riutilizzando quanto più possibile l'imballaggio e il packaging dei fornitori.

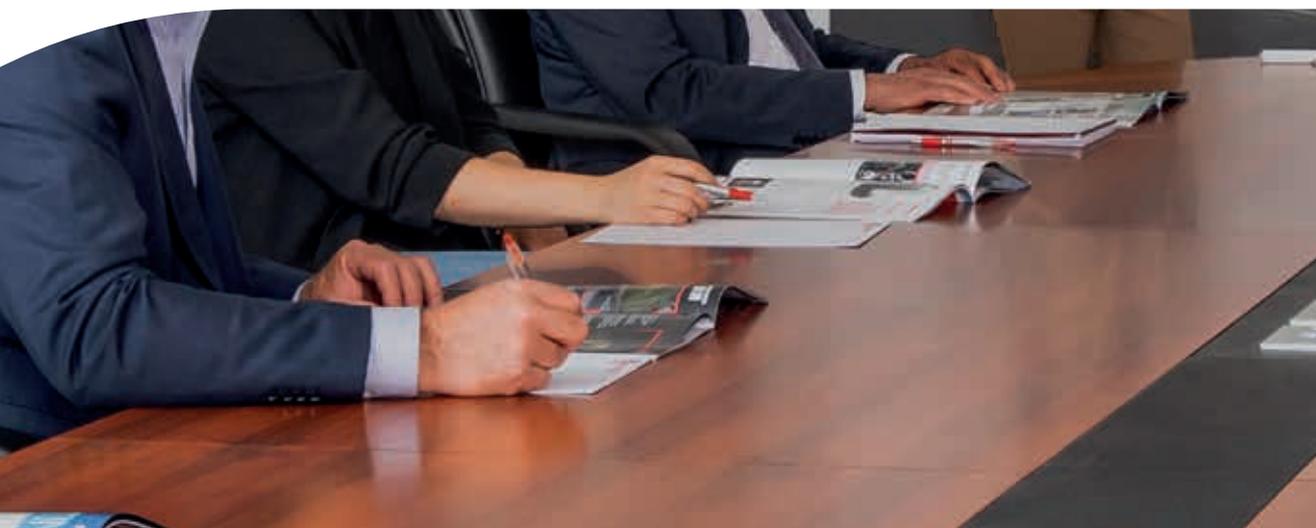
L'approvvigionamento di packaging avviene tramite l'acquisto da una società terza.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato) l'azienda:

- pianifica la gestione della merce considerando la riduzione degli sprechi
- utilizza strumenti di interfaccia con la filiera come piattaforme informatiche, per modulare gli acquisti

L'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di maggiore riciclabilità degli imballaggi.







**LEADERSHIP E
GOVERNANCE** 



Governance

GRI 2-9-a • GRI 2-9-c • GRI 2-28 • ESRS 2 GOV-1

La governance di BIESSE, la sua composizione interna, le specifiche conoscenze ed i ruoli apicali gestiscono al meglio gli impatti della società sull'economia, l'ambiente e le persone. L'organo di governo societario di BIESSE è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione, formato 2 persone: il Presidente Giuseppe Sarvia e l'Amministratore Delegato Luigi Trigari. L'età media dell'organo di governo è superiore ai 60 anni e al suo interno attualmente non sono presenti persone di sesso femminile. BIESSE aderisce a diversi consorzi, in particolare fa parte del consorzio Elex – Finelex che garantisce la competitività dei propri associati sul mercato, creando una importante collaborazione tra le 12 aziende associate.

Etica professionale

GRI 1 • GRI 2-22 • GRI 307 • GRI 419 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

BIESSE, sin dalle sue origini, adotta una policy aziendale responsabile, che include anche l'impegno a rispettare i diritti umani. Il rispetto di tali diritti, sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, fa parte integrante della strategia aziendale nel suo complesso. BIESSE considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e li gestisce secondo quanto previsto dalla normativa.

La società ha svolto una valutazione degli impatti socio-ambientali anche della propria catenalogistica, per esempio considerando:

- la riduzione della distanza di trasporto
- il rispetto delle ore lavorate nei limiti di legge

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo. BIESSE ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

Compliance normativa

GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 MDR-P • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder.

BIESSE ha adottato nel corso del 2023 un codice etico che disciplina, tra le altre tematiche, anche quelle relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali). Tale documento è un insieme di principi e regole sociali/morali alle quali tutti i membri della società devono attenersi. Viene sottoposto a controlli periodici, con riguardo alle novità legislative ed eventuali accadimenti/modifiche dell'organizzazione interna aziendale. L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet al link:
<https://bi-esse.com/wp-content/uploads/2024/04/CODICE-ETICO-BIESSE.pdf>.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a Ecovadis. La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report a partire dal 2023. La società dispone di controlli interni.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

BI ESSE S.p.A. ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2024-31/12/2024.

GRI Standard		Titolo del GRI	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation 2021	Compliance normativa	39
			Etica professionale	38
			Occupazione	24
			Gestione degli impatti ambientali	16
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	9
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Compliance normativa	39
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Compliance normativa	39
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	24
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	38
	2-9-c	Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	Governance	38
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gestione degli impatti ambientali	16
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Energia	17	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Occupazione	24	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	

GRI Standard		Titolo del GRI	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	39
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	39
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	16
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance	38
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	10
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gestione degli impatti ambientali	16
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Energia	17
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Occupazione	24
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	24
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Occupazione	24
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Energia	17
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Occupazione	24
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	17
	3-3	Gestione dei temi materiali	Emissioni	19
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24
	3-3	Gestione dei temi materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31

GRI Standard		Titolo del GRI	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	16
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	16
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	17
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	17
	302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Energia	17
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	18
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	18
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	19
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	19
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni	19
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	20
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	20
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	20
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Etica professionale	38
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Occupazione	24
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	27
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	27

GRI Standard		Titolo del GRI	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	27
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	27
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socio-economica 2016			Etica professionale	38

BI ESSE S.p.A.

Via B. Chiarini, 7

12045 Fossano (CN) Italy

<https://bi-esse.com/>

area.amministrativa@bi-esse.com

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

BI ESSE spa

Via Bartolomeo Chiarini, 7 - 12045 Fossano (CN)

T +39 0172 693347

E bsitalia@bi-esse.com

www.bi-esse.com

